

Số: 98/QĐ-BDT

Khánh Hoà, ngày 17 tháng 11 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu gói thầu “Các hoạt động truyền thông quảng bá các sản phẩm của vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc Nội dung số 03 - Tiểu dự án 2 - Dự án 3 Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa, năm 2023”

TRƯỞNG BAN DÂN TỘC TỈNH KHÁNH HÒA

Căn cứ Luật đấu thầu ngày 26/11/2013;

Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Quyết định số 17/2019/QĐ-TTg ngày 08/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ về một số gói thầu, nội dung mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên được áp dụng hình thức lựa chọn nhà thầu trong trường hợp đặc biệt theo quy định tại điều 26 Luật đấu thầu;

Căn cứ Thông tư số 10/2015/TT-BKHĐT ngày 26/10/2015 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư quy định chi tiết về kế hoạch lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 58/2016/TT-BTC ngày 29/3/2016 của Bộ Tài chính quy định chi tiết việc sử dụng vốn nhà nước để mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên của cơ quan nhà nước, đơn vị thuộc lực lượng vũ trang nhân dân, đơn vị sự nghiệp công lập, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp;

Căn cứ Thông tư số 68/2022/TT-BTC ngày 11/11/2022 của Bộ Tài chính sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 58/2016/TT-BTC ngày 29/3/2016 quy định chi tiết việc sử dụng vốn nhà nước để mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên của cơ quan nhà nước, đơn vị thuộc lực lượng vũ trang nhân dân, đơn vị sự nghiệp công lập, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 2437/QĐ-UBND ngày 30/8/2022 của UBND tỉnh Khánh Hoà quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Ban Dân tộc; Quyết định số 2110/QĐ-UBND ngày 22/7/2021 của UBND tỉnh Khánh Hoà về việc sắp xếp cơ cấu tổ chức Ban Dân tộc;

Căn cứ Quyết định số 97/QĐ-BDT ngày 17/11/2023 của Trưởng Ban Dân tộc tỉnh Khánh Hoà về việc phê duyệt dự toán các hoạt động truyền thông quảng bá các sản phẩm của vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc Nội dung

số 03 - Tiểu dự án 2 - Dự án 3 Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Khánh Hòa, năm 2023;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Nghiệp vụ chuyên môn Ban Dân tộc.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu gói thầu “Các hoạt động truyền thông quảng bá các sản phẩm của vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc Nội dung 03 - Tiểu dự án 2 - Dự án 3 Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa, năm 2023” theo Phụ lục đính kèm.

Điều 2. Giao Phòng Nghiệp vụ chuyên môn phối hợp với Văn phòng Ban thực hiện theo đúng quy định hiện hành của Nhà nước về quản lý đấu thầu.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Trưởng phòng Nghiệp vụ chuyên môn và kế toán Ban Dân tộc chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3 (VBĐT);
- Lãnh đạo Ban;
- Lưu: VT, NV.

TRƯỞNG BAN

Võ Nam Thắng

KẾ HOẠCH LỰA CHỌN NHÀ THẦU

Gói thầu “Các hoạt động truyền thông quảng bá các sản phẩm của vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc Nội dung 03 - Tiểu dự án 2 - Dự án 3 Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa, năm 2023”

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BDT ngày /11/2023 của Trưởng Ban Dân tộc)

TT	Tên gói thầu	Giá gói thầu (đồng)	Nguồn vốn	Hình thức và phương thức chọn nhà thầu	Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu	Loại hợp đồng	Thời gian thực hiện hợp đồng
1	Sản xuất phóng sự ngắn/phim tài liệu, video clip giới thiệu sản phẩm đặc trưng vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi	142.836.000	Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào DTTS&MN năm 2022 và năm 2023	Chỉ định thầu (theo quy định tại khoản 11 Điều 3 và khoản 1 Điều 4 Quyết định số 17/2019/QĐ-TTg)	Tháng 11/2023	Trọn gói	Từ ngày ký hợp đồng đến hết ngày 31/12/2023
2	Bài viết (phóng sự, ký, phỏng vấn...), video clip các nội dung tuyên truyền trên phiên bản website truyền thống	86.120.000			Tháng 11/2023	Trọn gói	
3	Dàn dựng, phát sóng, đăng tin, bài, phóng sự trên các phương tiện truyền thông	48.600.000			Tháng 11/2023	Trọn gói	
	TỔNG CỘNG:	277.556.000					